

2011年11月17日

一般社団法人 フォレストック協会  
理事長 山本 恵一郎

## 第266回 NCB定例セミナー

### 「森林整備による環境保全を支援するフォレストック認定制度の 活用によるコース・マーケティング手法の導入について」

2011年11月15日(火)、第266回 NCB定例セミナー「森林整備による環境保全を支援するフォレストック認定制度の活用によるコース・マーケティング手法の導入について」(開催場所: ホテルルポール麴町)におきまして、当協会 副会長 石黒路明がセミナーを行いました。



信販会社、カード会社をはじめ多くの金融機関の方々にご参加いただき、“日本の森林の現状”、“フォレストック認定制度の概略”及び“フォレストック認定制度を活用による購入企業のメリット”などをご紹介させていただき、環境保全に貢献する活動と企業のマーケティング活動を結び付けた“コース・マーケティング”の手法による成功事例を説明させていただきました。

また、質疑応答においては、フォレストック認定を取得した森林への支援の成果について質問があり、フォレストック認定制度を活用することで、林業従事者の雇用拡大に寄与している事例を取り上げ、フォレストック認定制度が日本の林業支援の一助となっていることを説明いたしました。

限られた時間ではありましたが、多くの消費者を対象とする信販会社ならびにカード会社各社においても、コース・マーケティングが適用可能なマーケティング手法であることを説明する機会を頂き、大変感謝しております。

以上