

東京スタイルは3月1
31日の予定で、昨年開
始した森林・環境保護活
動「フォレストスタイル」を
訴求するフェアを全ブラ
ンドの取引先全店で実施
する。

活動内容を紹介する販
促物を店頭設置するほ
か、商品購入客へのプレ
ゼント企画などを実施す
る。5月中旬から下旬の
予定で、支援している森
林の散策などをする日帰
りバスツアーも全国5カ
所を対象に企画した。購
入客の中から抽選で20

環境保護活動でフェア

〇組400人を招待す
る。昨年も様々なフェア
を実施したが、「これだ
け大規模なフェアを行
うのは今回が初めて」(中
島芳樹社長)だ。

東京スタイル

者が同社商品を1着購入
するごとに、国内の森林
が1年間で吸収する二酸
化炭素1kgをクレジット
として購入する取り組
み。

購入金額は国内の森林

3月、全ブランド・全店で

保護活動を行うフォレス
トック協会を通じて、森
林整備費用などに当たら
れる・CSR(企業の社
会的責任)活動強化策の
一環として開始した。

昨年は約1500万平
方メートルの森林を支援した。
今年度は支援する森林を計
3000万平方メートルに増や
す。中でも、静岡県の一
「白糸の滝」の源流の森
林は全域を支援する。フ
エアの実施によって「活
動の意義を浸透させ、支
援の輪を広げたい」とし
ている。